

共 10 集约 236 分钟

## 第一集 中华颂电视片

制片单位：习学会（福清总会）、福清市山人中医科普工作站

制片人：山下美智子、山下小林子

### 一 序幕

红旗、红旗（歌曲）2分30秒

### 二 字幕

2021 福清市中共建党 100 周年献礼：“空谈误国，实干兴邦”，走自己的路，“万流归一”习时代

**用全球最先进的中华民族文化，世界“三新”主义习中国思想，  
拯救全人类**

习学会（福清总会）林宗山字于海西高山（市）休闲阁

### 三 一带一路就是路 2分3秒

### 四 第一乐章：旗帜颂

世界主流和平发展，我们已进入习中国思想新时代。主指大中华世界  
“三新”主义：一带一路“新丝路”、中医中药“新汉医”、中华文化“新  
汉学”。

## (一) 联合国旗



**说明：**联合国超越了国界，是世界唯一真正具有普遍性意义的全球组织与国际论坛。是全球 200 多个国家与地区中的任何一个国家，都无法独立离开它去解决世界各国之间，相互交际与各种重大复杂问题合作的最重要平台。

## (二) 大中华旗

### 1 大中华旗（习时代“三新主义”旗）



**说明：**红色，代表大中华、新中华、中国红；地球仪，代表全世界；“三新”球，代表习世界“三新”主义：一带一路“新丝路”，中医中药“新汉医”，中华文化“新汉学”；三个“水滴”，代表两极调水救世界；黄、白、黑三横，代表黄、白、黑三个不同肤色的全人类。

## 2 世界和平旗



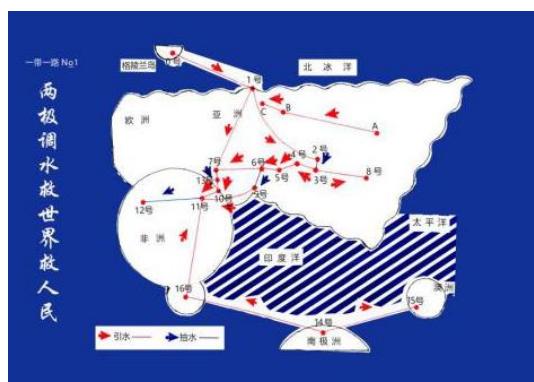
说明：蓝色代表天空（天），黄色代表大地（地），黑、白、黄代表全人类（人），和平鸽、橄榄枝，代表世界和平。

## 3 一带一路旗（新丝路）



说明：蓝色代表天空，黄色代表大地与海洋，红色代表人类与生命，地球仪代表全球的一带一路。

## 4 两极调水旗（新丝路）



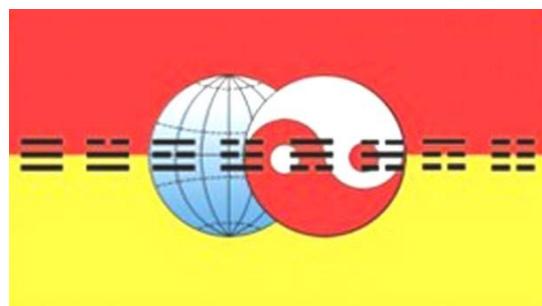
说明：世界淡水宝库在两极，把两极冰盖淡水，用陆上、海上隧道引水方式，引流到中东、中亚、西亚、北非、澳洲等世界各地，可以救世界、救人民、拯救全人类。

## 5 中医中药旗（新汉医）



说明：旗底色为中国红；双色鱼为阴阳，红为太阳，白为月亮；金、木、水、火、土为五行；阴阳、五行：为中华象数学（哲学）、中医象数学（哲学）。

## 6 中华文化旗（新汉学）



说明：红黄蓝三原色代表，原色、原汁、原味的中华文化；红黄底色代表生命与土地；太极球的阴阳双鱼与八卦，代表源自炎黄始祖，伏羲创八卦的中华象数学。

## 五 伟人之歌（歌曲）4分5秒

为了全人类的未来，请西方文化（包括：姓社、姓资、姓科；“三大”宗教等）。向全球最先进的习中国思想接轨（中华民族文化）；世界“三新”主义，一带一路“新丝路”、中医中药“新汉医”、中华文化“新汉学”。



## 六 世界各国旗

各国首都风景及地标（附）：美俄华3秒；英法德日印2秒；其它各国1秒。

### （一）亚洲各国国旗

#### 1 国旗



2 亚洲各国首都及地标（附）：中国3秒，日本、印度2秒，其它各国1秒。

### （二）欧洲各国国旗

#### 1 国旗



2 欧洲各国首都及地标（附）：俄罗斯3秒，英法德各2秒，余1秒。

### (三) 非洲各国国旗

#### 1 国旗



#### 2 非洲各国首都及地标（附）：各 1 秒钟

### (四) 大洋洲各国国旗

#### 1 国旗



#### 2 大洋洲各国首都及地标（附）：各 1 秒钟

## (五) 北美洲各国国旗

### 1 国旗

美国	加拿大	墨西哥	牙买加	海地	洪都拉斯	格林纳达	巴拿马
巴巴多斯	巴哈马国	尼加拉瓜	安提瓜和巴布达	多米尼加	多米尼克	特立尼达和多巴哥	圣文森特和格
圣基茨和尼维斯	圣卢西亚	哥斯达黎加	古巴	危地马拉	萨尔瓦多	伯利兹	

### 2 北美洲各国首都及地标（附）：各 1 秒钟

## (六) 南美洲各国国旗

### 1 国旗

阿根廷	苏里南	秘鲁	玻利维亚	智利	巴西联邦	巴拉圭	委内瑞拉
圭亚那	哥伦比亚	厄瓜多尔	乌拉圭				

### 2 南美洲各国首都及地标（附）：各 1 秒钟

## 七 第一届世界和平月、和平日大会 16 分 6 秒

以上第一集共约 22 分 39 秒，或 30 分 48 秒

## 第二集 中华颂（文）13 分钟；

歌曲：

- 一 世界人民伟大领袖颂 5 分 16 秒
- 二 女神之歌 3 分 42 秒
- 三 中国梦，世界和平梦 2 分钟 57 秒

第二集共约 24 分 55 秒

第三集 乌拉、乌拉一带一路（歌曲）2分36秒

一 字幕：丝路颂（一带一路：水路之歌）

二 两极调水（讲课）4分25秒

三 北极调水（歌、文）16分21秒

第三集共约23分22秒

第四集 两极调水（歌文）11分6秒

一 中国方案“华山”蓝图（一带一路“两极调水”工程报告）

总策划：陈其华；讲课：林宗山；约5分钟

二 一带一路歌曲汇

（一）一带一路新丝路3分2秒

（二）一带一路新丝路之歌4分30秒

（三）新疆丝路亚克西2分30秒

（四）一带一路 good ok 哈罗3分36秒

第四集共约29分44秒

第五集 国医之歌（歌曲）3分19秒

林宗山国际国医之父证书

第二乐章 世界和平“三字经”约20分钟

第五集约23分19秒

第六集 汉医生理卫生39分49秒

第七集 中医中药新汉医约10分钟

第八集 中国情人节之歌 2 分 10 秒

一 第三乐章 中华文化新汉学

二 美智子、小林子“七夕”传奇（文）

第八集约 29 分 10 秒

第九集 家文化

一 新汉学之歌 2 分 22 秒

二 家，中国人的根（文）约 15 分钟

中国传统社会与西方相比，并不落后，只是太稳定不可改变，其中最重要与根本的原因，就是家。家是中国人“唯一”信仰与生我养我的地方。“人为利生”家也一样，家中的每一个成员都安份守己、各取所需、乐得其所，是华人的根。

### （一）引子

家有大家、小家与国家，经过了几千年的发展，已日趋完善与美好。但近两百年西风东渐，全国西化，传统文化受到严重冲击。其中最重要的部分，家文化也成为，封建迷信的代名词与陈旧落后的象征。

归根结底中国人的唯一信仰，事实只有家。而那些西方“舶来品”，如：信社、信资、信科、“三大”宗教等，从总体上说，都与中国人无关。西方的那一套，谁会信啊！做为中国人，那还象中国人吗？

因此，“时过景迁，人是物非，万象更新”。值得庆幸的是，今天中国家族，仍处处兴旺，几代同堂，是百姓的安乐窝、“避风港”。让海内外 14 亿 5 千万华人，共同昼思暮想，魂牵梦绕。

### （二）大家

指社区、村落。以农村为例，中国自古以农业立国。“民以食为天”，

种地让农民的土地与人口紧紧相连无法分开，形成了全国最基层的行政单位——村落。

小的三、五户，大的几百、几千户，大家都同姓、同宗，世代居住在一起，相安、相识各尽所能，是全国乡下各地村庄，最经典的组成方式。如：刘厝、曹厝、王厝、林厝；薛港、前薛、前园(王)、后园(王)等，遍布全国。

所谓乡亲就是指此，是以家为单位，又相对独立又分开的熟人世界与社会圈子。家家大同小异，拥有共同的风俗、礼仪与生活习惯。大家共同生活，习以为常，共同的观念与信仰，让他们亲上加亲，不可分离。并依此组成了分布于全国各地风格不同的家乡。

甚至历史上发生的许多战争、瘟疫与各种天灾、人祸也无法让其改变。每年春节回家过年，清明子孙回家扫墓，七夕中国情人节，八月十五中秋团圆节……。都成为世界名片与全球最亮丽的风景线，成为全球各地华人回家的路与根，认祖归宗的依据。

还有一种方式：“一同扛过枪，一同同过窗，一同做过贼，一同分过赃”。这是大家能聚到一起的另一个形式。一个团队，一个单位，一起为了一个兴趣，一个目标，让素不相识的人，聚在一起有了“新家”。

背井离乡离开家乡的人，很难融入外乡的当地社会。但这种人也往往成为，当地商业与贸易、发展的中坚与媒介。形成了当地的街道、市场、工厂等，为当地经济做出贡献。

因此所有做官、做贵、事业有成的人，都希望自己“锦衣还乡”，荣归故里，“告老”回到故里，骨埋故乡，那是自己的出生地，母亲生我的胞衣滴血落地的地方。

全国各地每个乡镇的村庄中，每个人的心中，都有一大把心照不宣的亲疏。叔伯、母婶、兄弟、姐妹。大家天天相见，邻里相安，柴米面油盐酱醋茶，衣食住行各家底细长短一清二楚，一目了然。路中相走、相伴，一眼就可认出谁谁，此人如何如何等等，甚至他肚子里有多少条蛔虫“都知道”。因此，不需要报名姓，也不需要出示身份证件、通信录，怎么说呀！

就闭着眼睛也不会看走眼，认错或看错了人。

以家为单位，这些乡间僻壤的乡下小地方，每个群体、个人所有的人际关系，都是老熟人，因此心知肚明，心照不宣，无需隐瞒。做人做事，以自己为中心，只遵从当地历史惯例、乡土习惯，奉公守法，自食其力。不外乎乡里、乡亲、亲朋、好友，用道德、品质、价值观要求自己，广结地间善缘，组成以家庭、村落为单位的人际网络。就象投进池塘水池的石子，形成了一圈一圈的水波纹，以亲疏不同人际关系为界线，内圈为中心，越往外圈越薄、越淡、越不起眼。个人与家庭的社会关系，在不同场合，不同需要中互动，直观现实一览无余。

而人在其中，日出而作，日落而息，承前继后，各取所需，周而复始，决不改变。维持这种秩序的方法，最理想是教化、礼制、和谐与无为，而决不是只暴力、法律与诉讼。

### （三）小家

小家指家庭：父母、兄弟、姐妹、儿女等。有男有女，有老有少，都有一个目标，以家为依托，为了家好共同努力，不外有吃有穿，安居乐业，平安幸福，无忧无虑。是全家人生命灵魂的最终归属，生死相依的安乐窝。

中国家庭的常态与社会功能是，男主外，女主内，分成互补型、同心圆型等，内外有别，和而不同。每个家庭成员，都必须各尽所能，为家庭做出贡献，并得到安全与庇护，“老有所养，壮有所作，少有所长”。

家存在的最根本依据是亲情与血缘。以父母来说，他们的亲情表现：古代，父系的亲戚更亲；现代，讲现实，“父强则叔亲，母强则舅亲，自强则双亲”。

有家地方，血缘就是家中亲疏关系的最终纽带与根。“人为利生”，故家的基础就是必须有钱，并以有房子居住，可以衣食无忧为底线。即以你所居住地方的安宁为依托，所谓“民以食为天”，指的就是这。美好幸福的家庭，是社会稳定最重要基础与安全保障，是国泰民安的根基与不断发展、兴旺发达的源泉。

亲密的血缘关系，靠家人之间的亲情互动来维持。第一级，性关系，如：夫妻（血亲）；第二级，食（吃），如：一家人同桌吃饭（饭碗亲）；家庭产业如：“百年老店”等等。事实证明有血缘关系的家庭与产业，比无血缘关系的家庭与产业，显然更靠谱。

但亲人的血缘与熟人，也限制了竞争与冲突，显然他们之间的斤斤计较与商业行为，很难发生。他们之间谁好谁坏，谁欠谁的当面无法兑现、对质，更无法“日清月结”当面清算。所以乡村中的集市与交易，多在村外的空地上，散落在各村、各户的各家人，都只能到这个特定的场所与地点进行交易。

## 小结

家的纽带与核心是亲情与血缘，再就是平安、幸福、无忧无虑与相互之间的关心、和谐、感恩、谦让、宽容与慈悲。

第九集 约 23 分 32 秒

第十集 工作队之歌（歌曲）2 分 10 秒

- 一 习思想老百姓俱乐部第 102 次工作会议（录像）21 分 33 秒
- 二 终章邓丽君《梅花》歌词

第十集 23 分 43 秒